Приложение №1  
к постановлению Администрации  
города [Шахты](http://www.shakhty-media.ru/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=61)  
28.12.2011г. №5917

ПРАВИЛА

распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты»

1.Общие положения  
1.1.Настоящие Правила разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и регулируют порядок размещения, эксплуатации и демонтажа средств наружной рекламы и информации на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты», а также выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, осуществления контроля за размещением и техническим состоянием рекламных конструкций, установкой и эксплуатацией средств информационного оформления предприятий и организаций.  
1.2.Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на объектах, находящихся в собственности городского округа муниципального образования «Город Шахты», личной собственности юридических или физических лиц, а также при установке и эксплуатации ими средств информационного оформления предприятий и организаций.  
1.3.В настоящих Правилах используются следующие понятия:  
-реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;  
-рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;  
-рекламная конструкция - наружная реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных  технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;  
-рекламное место - поверхность зданий, сооружений, иных объектов, земельный участок, используемые для размещения рекламной конструкции;  
-информационное поле - часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;  
-рекламная информация - текстовое и образно-художественное содержание наружной рекламы;  
-самовольная установка - рекламная конструкция, установленная без оформления разрешения на установку рекламной конструкции;  
-ненадлежащая рекламная конструкция - рекламная конструкция, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации и настоящему Положению;  
-объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;  
-владелец рекламной конструкции - юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;  
-социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно -полезных целей, а также обеспечение интересов городского округа муниципального образования «Город Шахты»;  
-демонтаж - комплекс организационно-технических работ, связанных с освобождением рекламного места от рекламной конструкции, приведением поверхности зданий, сооружений или участка территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства прилегающей территории.  
1.4.Распространение наружной рекламы и информации в городском округе муниципального образования «Город Шахты» может осуществляться путем:  
-размещения наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, не находящемся в муниципальной собственности городского округа муниципального образования «Город Шахты»;  
-размещения наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа муниципального образования «Город Шахты».  
  
2.Общие требования к рекламным и информационным конструкциям  
2.1.Департамент архитектуры и градостроительства:  
-согласовывает схему размещения рекламной конструкции, проектную документацию на рекламное место, эскиз вывески, эскиз рекламной информации в соответствии с требованиями действующего законодательства;  
-координирует работу соответствующих городских служб по согласованию размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты».  
2.2.Конструкции выполняются, как правило, в двухстороннем варианте. Конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции.  
2.3.Фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над землей либо должны быть декоративно оформлены.  
2.4.Расстояние между конструкциями определяется конкретной градостроительной ситуацией и техническими регламентами.  
2.5.Конструкции должны быть изготовлены и смонтированы в соответствии с проектной документацией. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества.  
2.6.Конструкции могут предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения.  
2.7.На всех рекламных конструкциях обязательно должны быть указаны наименование владельца рекламной конструкции, его телефон и номер разрешения на установку рекламной конструкции (порядковый номер в городском электронном реестре рекламных конструкций). Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для осмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции.  
2.8.При отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле должно быть закрыто светлым однотонным покрытием либо заполнено социальной рекламой.  
2.9.Все средства наружной рекламы и информации не должны создавать помех для прохода пешеходов и уборки улиц и тротуаров. При монтаже и эксплуатации средств наружной рекламы и информации должны соблюдаться требования техники безопасности.  
2.10.Форма рекламных и информационных конструкций должна вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов, имеющих культурно-эстетическую ценность и значимость. Конструкции должны иметь законченный эстетический вид. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть сокрыты.  
2.11.Не допускается размещение конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.  
2.12.Нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров должны быть восстановлены владельцем конструкции (или за его счет соответствующими городскими службами) в том виде, в каком он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.  
2.13.При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и объектов информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.  
2.14.Установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов информации на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы территориального планирования объектов наружной рекламы и информации, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами территориального планирования.  
  
3.Виды объектов наружной рекламы и информации и требования к их размещению  
3.1.Средства наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:    
-объекты городской информации;  
-объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения;  
-рекламные конструкции.  
Отнесение объектов к одному из указанных видов определяет процедуру размещения средств наружной рекламы и информации.  
3.1.1.К объектам городской информации относятся:  
-технические средства организации дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования), включая цифровые указатели магистралей;  
-информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования;  
-конструкции с информацией об объектах городской инфраструктуры: районах, кварталах, садово-парковых комплексах, обозначение деловых и общественных зданий, учреждений культуры, образования и здравоохранения, органов власти и т.п.;  
-праздничное оформление города (различного рода декоративные элементы – мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.);  
-конструкции с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения.  
3.1.2.Объекты городской информации устанавливаются в соответствии с утвержденными схемами.  
3.1.3.На объектах городской информации возможно размещение рекламно-коммуникационной информации предприятий и организаций различной формы собственности.  
3.2.Объекты информационного оформления предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей по обслуживанию населения.  
3.2.1.К информационному оформлению предприятий, организаций и деятельности индивидуальных предпринимателей относится информация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, распространяемая на принадлежащих им средствах информации. К ним относятся:  
вывески, информационные таблички, указатели, информация, размещаемая в витрине, информация предприятий общественного питания, информация учреждений культуры, образования и здравоохранения.  
3.2.2.Вывеска - конструкция с информацией о профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке. Вывеска является обязательной и предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно ст.9 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. №2300-1 (далее - Закон «О защите прав потребителей». Место размещения вывески должно информировать потребителя о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. Вывеска должна располагаться на фасаде здания в пределах 10 метров от входа в занимаемое помещение или в пределах помещения, занимаемого предприятием. Вывеска может быть вынесена за территорию, принадлежащую предприятию, и размещена на имуществе всех форм собственности (земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе).  В случае установки подобной информационной конструкции на муниципальном имуществе с владельцем информационной конструкции заключается договор на установку и эксплуатацию информационной конструкции на основе торгов. Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, кронштейна, маркизы либо размещаться на крыше (козырьке) одноэтажного здания, сооружения, пристроенного помещения, а также в витрине. Вывеска может быть выполнена в виде отдельно стоящей конструкции (пилона). Расстояние от отдельно стоящей вывески до входа не должно превышать 10 метров. Отдельно стоящая конструкция может объединять вывески нескольких организаций. Конструктивно вывеска может быть выполнена в виде нескольких отдельных элементов, содержащих, как правило, неповторяющуюся информацию. Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия (без использования перечня товаров или услуг), и его наименование в соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания, а также декоративные элементы. Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания.  
Тексты, содержащиеся в вывесках, должны выполняться на русском языке (включая зарегистрированные товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания). Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.  
3.2.3.Информационная табличка - предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно ст.9 Федерального закона «О защите прав потребителей». Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии: зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия, организационно-правовая форма, режим работы предприятия. Информационные таблички должны размещаться на стене здания рядом с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери, стене.  
3.2.4.Указатель - конструкция, предназначенная для размещения информации, указывающей местонахождение организации. На указателе возможно размещение информации о фирменном наименовании организации, расстоянии до предприятия и указательная стрелка. Указатель может быть установлен на здании, принадлежащем организации, или на отдельной стойке на подъездных путях к организации. Указатели нескольких организаций могут быть сгруппированы в один сводный. Указатель может быть вынесен за территорию, принадлежащую организации, и размещен на имуществе всех форм собственности (земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе). В случае установки подобной информационной конструкции на муниципальном имуществе с владельцем информационной конструкции заключается договор на установку и эксплуатацию информационной конструкции (указателя) на основе торгов.  
3.2.5.Информация, размещаемая в витринах, допускается без разрешения, если она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других фирм. К данной информации относятся:  
-собственное или фирменное наименование предприятия (при наличии вывески), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;  
-изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию;  
-элементы декоративного оформления;  
-праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным и городским праздникам.  
3.2.6.Информация предприятий общественного питания - предназначена для информирования потребителя об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания. Эта информация включает меню, прейскуранты и условия обслуживания и размещается внутри и вне помещений, в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных средствах наружной рекламы и информации (штендеры) на время работы предприятия. Указанная информация размещается при ширине тротуара не менее трех метров, она не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать названий торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.  
3.2.7.Информация учреждений культуры, образования и здравоохранения городского и федерального подчинения по профилю их деятельности, распространяется на принадлежащих им или городских средствах информации, в том числе информация о репертуарах театров и кинотеатров (театральные и киноафиши). Указанная информация не должна содержать названий торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц и не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части.  
3.3.Рекламные конструкции и требования к их размещению.  
3.3.1.К рекламным конструкциям относятся щитовые установки, пилоны, стенды, транспаранты-перетяжки, электронные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, кабинах таксофонов, уличных туалетах, пешеходных ограждениях и других объектах городской инфраструктуры, расположенных на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты», в целях распространения рекламы.  
3.3.2.К стандартным средствам наружной рекламы относятся:  
-стенды - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля размером: 4м х 2м; 6м х 3м; 12м х 6м. Отдельно стоящие рекламные конструкции разделяются на: статичные конструкции - конструкции с несменной информацией или со сменной рекламной информацией, без автоматической смены изображения, с внутренней или наружной подсветкой; указатели - конструкции с несменной информацией и с размерами рекламного поля не более 1,3м х 0, 9м;  
-пилоны - отдельно стоящие конструкции, имеющие 2 рекламные поверхности размером 1,8м х 1,2м, с внутренней подсветкой или без нее. Устанавливаются вдоль автомобильных дорог, на газонах, на павильонах остановок городского общественного транспорта и т.д. К пилонам относятся также объемно-пространственные конструкции - стелы, выполненные по индивидуальным проектам в виде абстрактной конструкции. Площадь информационного поля пилона (стелы) определяется расчетным путем;  
-рекламные тумбы (пилларсы) – отдельно стоящие конструкции на подставке. Рекламные тумбы могут быть трехгранными или круглыми с внутренней подсветкой. Как правило, рекламные тумбы устанавливаются в районе пешеходных переходов, на тротуарах;  
-объемно-пространственные конструкции – средства наружной рекламы и информации, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам;  
-рекламный объект – рекламное оформление, состоящее из нескольких объектов, но составляющее одно целое;  
-проекционные установки – объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;  
-электронные экраны (электронные табло) – объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. При размещении электронного экрана сбоку от автомобильной дороги или улицы, расстояние от опоры щитовой установки до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) должно быть не менее 5м. Расстояние между двумя соседними электронными экранами должно быть не менее 100м;  
-штендеры – временные средства наружной рекламы и информации, размещаемые в городе предприятиями в часы их работы. Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5м от входа в предприятие. Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания);  
-крышные установки – объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Крышные установки должны иметь табло с указанием владельца рекламной установки, видимое с земли невооруженным взглядом;  
- настенные панно (брандмауэры) – средства наружной рекламы, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Размещение рекламной информации, выполненной на мягкой основе (ткань, пленка и т.п.) в виде транспарантов и флагов, а также панно, устанавливаемых на поверхности здания, сооружения без устройства несущего каркаса – рекламной конструкции, осуществляется на срок не более двенадцати месяцев.  
-щиты на зданиях, сооружениях и т.п. – средства наружной рекламы, размещаемые на плоскости стен зданий, путепроводах, пешеходных мостах и т. д.;  
-наземные панно, размещаемые на поверхности земли, состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды: каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог, покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами, панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов. Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно. Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем;  
-флаговые композиции и навесы – средства наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Размещаются на земле, зданиях, сооружениях, опорах освещения. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон;  
-панели-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях, опорах освещения или контактной сети, в отдельных случаях на собственных опорах, мачтах. Кронштейны, устанавливаемые на опорах и мачтах, должны располагаться на высоте 4,5м от поверхности земли до нижнего края кронштейна. Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,0-1,2м x 1,5-1,8м. При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается;  
-транспаранты (перетяжки) – устанавливаются на самостоятельных опорах только в селитебных зонах, имеют устройства крепления и натяжения рекламного изображения. Транспаранты (перетяжки) – подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и на материале на мягкой основе. Конструкция световых транспарантов (перетяжек) должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5м над проезжей частью. Расстояние между транспарантами-перетяжками должно быть не менее 100м;  
-динамические рекламные конструкции (роллеры, тривижины, мультипанели, мультипиллары и т.д.) – рекламные конструкции с автоматически сменяемыми изображениями;  
-маркизы – средства наружной рекламы, выполняются в виде козырьков и навесов на мягкой или жесткой основе и размещаются над витринами и входами в предприятия;  
-средства наружной рекламы и информации на ограждениях – размещаются в виде щитовых конструкций или рисунков на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, торговые площади), а также других временных ограждениях, служат для художественного оформления объектов;  
-объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках – временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производятся при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.  
  
4.Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции  
4.1.Распространение наружной рекламы на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты» допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее Разрешения), выдаваемого Администрацией города [Шахты](http://www.shakhty-media.ru/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=61).  
4.2.Для получения Разрешения владелец рекламной конструкции, желающий установить такую конструкцию, должен обратиться в отдел регулирования рекламной деятельности департамента экономики (далее – отдел регулирования рекламной деятельности).  
4.3.Специалисты отдела регулирования рекламной деятельности обязаны ознакомить заявителя с действующими нормативными правовыми актами и порядком оформления необходимой документации, формой заявления на получение Разрешения.  
4.4.Владелец рекламной конструкции подает заявление по форме, утвержденной настоящими Правилами (Приложение №2) в МАУ МФЦ г.Шахты. К заявлению прилагаются:  
-копия свидетельства о регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя с указанием ИНН;  
-документ, удостоверяющий личность, копия паспорта;  
-эскиз рекламного изображения;  
-фотомонтаж наружной рекламы на месте размещения рекламной конструкции;  
-схема размещения рекламной конструкции с положительным заключением ДАиГ и согласованиями необходимых организаций;  
-проект рекламной конструкции;  
-письменное согласие или договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником имущества либо с лицом, обладающим вещным правом на имущество, к которому будет присоединяться рекламная конструкция (в случаях размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся не в муниципальной собственности), с приложением документов, подтверждающих право собственника на имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.  
Без вышеперечисленных документов заявление не принимается.  
4.5.Разрешение на объектах, не являющихся собственностью владельца рекламной конструкции, выдается отделом регулирования рекламной деятельности, при наличии письменного согласия или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между владельцем рекламной конструкции и собственником имущества, либо лицом, обладающим вещным правом на имущество, к которому будет присоединяться данная рекламная конструкция.  
4.6.Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче не позднее двух месяцев с момента регистрации заявки в письменной форме направляется заявителю отделом регулирования рекламной деятельности.  
4.7.Решение о выдаче Разрешения оформляется по утвержденной форме (Приложение №4). Разрешение подписывается заместителем главы Администрации по экономике.  
4.8. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, указанным в части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.  
4.9.За выдачу Разрешения взимается государственная пошлина, размер которой установлен Налоговым кодексом РФ.  
4.10.Разрешение оформляется на каждое место размещения рекламной конструкции отдельно и регистрируется в журнале регистрации выдачи разрешений.  
4.11.Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Разрешение на временные рекламные конструкции (штендеры, строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более чем на двенадцать месяцев.  
4.12.Для изменения характеристик рекламной конструкции, указанных в Разрешении, владелец рекламной конструкции обязан получить новое Разрешение.  
4.13.В случае смены владельца рекламной конструкции оформляется новое Разрешение.  
4.14.Разрешение может быть аннулировано Администрацией города [Шахты](http://www.shakhty-media.ru/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=61) в случаях:  
-если владелец рекламной конструкции уведомляет орган местного самоуправления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;  
-прекращения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между владельцем рекламной конструкции и собственником имущества либо лицом, обладающим вещным правом на имущество, к которому присоединяется данная рекламная конструкция;  
-если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;  
-если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;  
-если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1-5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.  
4.15.Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с частью 20 статьи 19 ФЗ «О рекламе».  
4.16.В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.  
  
5.Порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности  
5.1.В случае размещения рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности либо земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между владельцем рекламной конструкции и Администрацией г.Шахты на основании результатов проведенного аукциона.  
5.2.Проведение аукциона осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте  муниципальной  собственности или земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты», утвержденным постановлением Администрации г. Шахты.  
5.3.В случае получения положительного заключения от ДАиГ по размещению рекламной конструкции в заявленном месте отдел регулирования рекламной деятельности оформляет паспорт рекламного места по форме, утвержденной настоящими Правилами (Приложение №3), в течение 7 дней проводит мероприятия по подготовке пакета документов для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте  муниципальной  собственности или земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты», и направляет его в Комиссию по проведению торгов на право размещения наружной рекламы, утвержденной постановлением Администрации города Шахты.  
5.4.После проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте  муниципальной  собственности или земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты», Комиссия по проведению торгов на право размещения наружной рекламы в течение одного дня передает все документы, необходимые для заключения соответствующего договора, в отдел регулирования рекламной деятельности и уведомляет об этом победителя.  
5.5.После получения вышеуказанных документов отдел регулирования рекламной деятельности в семидневный срок заключает с победителем торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности либо земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности.  
Победитель аукциона оплачивает государственную пошлину за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции. После предоставления копии квитанции об оплате государственной пошлины  отдел регулирования рекламной деятельности выдает разрешение на установку рекламной конструкции.  
5.6.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности либо земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности заключается на срок пять лет. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.  
  
6.Осуществление контроля за распространением наружной рекламы и состоянием рекламных конструкций  
6.1.Контроль за размещением средств наружной рекламы, за соблюдением требований к использованию места и способу размещения рекламы, ее соответствию проектной документации осуществляется собственниками и владельцами рекламных конструкций на протяжении всего срока эксплуатации рекламной конструкции.  
6.2.Контроль за соблюдением Порядка распространения наружной рекламы на территории города, состоянием рекламных конструкций, а также схемами размещения рекламных конструкций на территории города осуществляет отдел регулирования рекламной деятельности.  
6.3.Порядок осуществления контроля отделом регулирования рекламной деятельности:  
6.3.1.Выдача Разрешений фиксируется в электронном городском реестре рекламных конструкций. Занесение в реестр производится на основании оформленных в соответствии с настоящими Правилами документов.  
6.3.2.Отдел регулирования рекламной деятельности проводит систематическую проверку технического и санитарного состояния рекламных конструкций и территории вокруг них, а также соответствия распространяемой рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе» и настоящим Правилам.  
6.3.3.При обнаружении фактов самовольной установки рекламных конструкций отдел регулирования рекламной деятельности принимает решение об их демонтаже в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.  
6.3.4.Обнаруженные в ходе проверок факты нарушения нормативных правовых актов Российской Федерации и Ростовской области доводятся до сведения федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) для применения к правонарушителям мер ответственности в соответствии с действующим законодательством.  
  
7.Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных (эксплуатируемых) с нарушением действующего законодательства  
7.1.Рекламные конструкции, установленные на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты» без получения необходимых разрешений и согласований, подлежат обязательному демонтажу.  
7.2.Видами нарушений, дающих основания для демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, являются:  
-установка (эксплуатация) рекламных конструкций без оформления Разрешения (самовольная установка);  
-размещение рекламных конструкций, у которых срок Разрешения истек;  
-размещение рекламных конструкций, по которым было принято решение об аннулировании Разрешения или Разрешение было признано недействительным (в соответствии с частями 18, 20 статьи 19 ФЗ «О рекламе»).  
7.3.Должностные лица отдела регулирования рекламной деятельности при выявлении нарушений, указанных в пункте 7.2 настоящих Правил: составляют соответствующий акт обследования рекламной конструкции с указанием конкретного нарушения, готовят предписание о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции.  
7.4.Предписание должно содержать следующие сведения:  
-конкретные нарушения;  
-указание на обязанность владельца рекламной конструкции произвести в добровольном порядке демонтаж с восстановлением, при необходимости, прежнего вида места размещения рекламной конструкции либо исправить допущенные нарушения;  
-срок, в течение которого незаконно установленная рекламная конструкция должна быть демонтирована ее владельцем либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.  
7.5.Предписание в сроки, не превышающие трех дней с момента его оформления, направляется владельцу рекламной конструкции.  
7.6.В случае, когда незаконно установленные рекламные конструкции не маркированы и невозможно установить их владельца и (или) место его нахождения, а также в случае невозможности вручения лично предписание помещается непосредственно на саму рекламную конструкцию.  
7.7.Данное предписание является обязательным для исполнения лицами, получившими его в порядке, установленном настоящими Правилами.  
7.8.При невыполнении владельцем рекламной конструкции врученного предписания, а также в случае невозможности установления собственника рекламной конструкции отдел регулирования рекламной деятельности:  
-самостоятельно принимает решение о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции в случае размещения ее на муниципальной собственности;  
-обращается в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа собственником имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в случае если рекламная конструкция расположена не на муниципальной собственности.  
7.9.Организация демонтажа и последующей транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций осуществляется отделом регулирования рекламной деятельности и организацией, выигравшей конкурс на проведение демонтажа.  
7.10.Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций должен быть осуществлен способами, исключающими причинение им несоразмерного ущерба, удалением фундамента и с восстановлением благоустройства территории.  
7.11.Демонтированные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места складирования, определяемые отдел регулирования рекламной деятельности.  
7.12.По итогам проведенного демонтажа отдел регулирования рекламной деятельности составляет в 2 экземплярах акт демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций и утверждает его.  
7.13.В сроки, не превышающие трех дней с момента демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, один экземпляр указанного акта направляется в организацию, осуществляющую хранение рекламных конструкций.  
7.14.Организация, выполнившая демонтаж, составляет акт выполненных работ и выставляет счет на оплату выполненных работ по проведенному демонтажу, включающий затраты на восстановление прежнего вида места размещения рекламной конструкции.  
7.15.В сроки, не превышающие трех дней с момента получения указанного акта, организация производит учет демонтированных и переданных на хранение рекламных конструкций.  
7.16.Демонтированные рекламные конструкции хранятся в течение 6 месяцев.  
7.17.Возврат демонтированной рекламной конструкции осуществляется отделом регулирования рекламной деятельности на основании заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате.  
7.18.Заявление должно подаваться владельцем рекламной конструкции в отдел регулирования рекламной деятельности до истечения сроков, предусмотренных пунктом 7.16 настоящих Правил, с приложением документов, подтверждающих возмещение ими в бюджет городского округа муниципального образования «Город Шахты» затрат по демонтажу.  
7.19.Отсутствие в указанные в пункте 7.16 сроки заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате рассматривается как оставление вещей с целью отказа от права собственности на них.  
7.20.Невостребованные рекламные конструкции после истечения указанного в пункте 7.16 срока поступают в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством или подлежат утилизации.  
7.21.Затраты организации, осуществляющей демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, возмещаются за счет средств, выделяемых из бюджета городского округа муниципального образования «Город Шахты».  
7.22.Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций осуществляется независимо от применения к владельцу рекламной конструкции мер административной ответственности.  
7.23.Применение мер административной ответственности к владельцу рекламной конструкции не освобождает его от обязанности возместить затраты по демонтажу и хранению рекламных конструкций в бюджет городского округа муниципального образования «Город Шахты».  
  
  
Заместитель главы Администрации  
по экономике                                    А.Ю. Буянов  
  
  
Приложение №2  
к Правилам распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты»  
  
ЗАЯВЛЕНИЕ  
на выдачу разрешения  
на установку рекламной конструкции  
  
Тип рекламной установки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011г.  
Адрес места рекламной установки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Срок эксплуатации рекламной установки с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Сроки распространения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Реквизиты заявителя:  
Наименование организации (Ф.И.О. физ. лица)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Юридический адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Банковские реквизиты:  
Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
ОКОНХ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОКПО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Характеристика рекламной установки:  
Ширина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Площадь рекламного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Световое решение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Изготовление \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Заявка принята \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2011г.

Приложение №4  
к Правилам распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа муниципального образования «Город Шахты»  
  
РАЗРЕШЕНИЕ  
на установку рекламной конструкции № \_\_\_\_\_  
  
Выдано  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(наименование организации владельца рекламной конструкции, юридический адрес,  
р/с и банковские реквизиты)  
в лице  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(ФИО руководителя)  
на конструкцию  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(тип  рекламной конструкции)  
площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
по адресу:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(место установки рекламной конструкции)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Собственник имущества\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(собственник имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)  
Срок действия разрешения    с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Основание выдачи разрешения на установку рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Дата подписания                                \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Заместитель главы Администрации  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Ф.И.О.         подпись  
МП